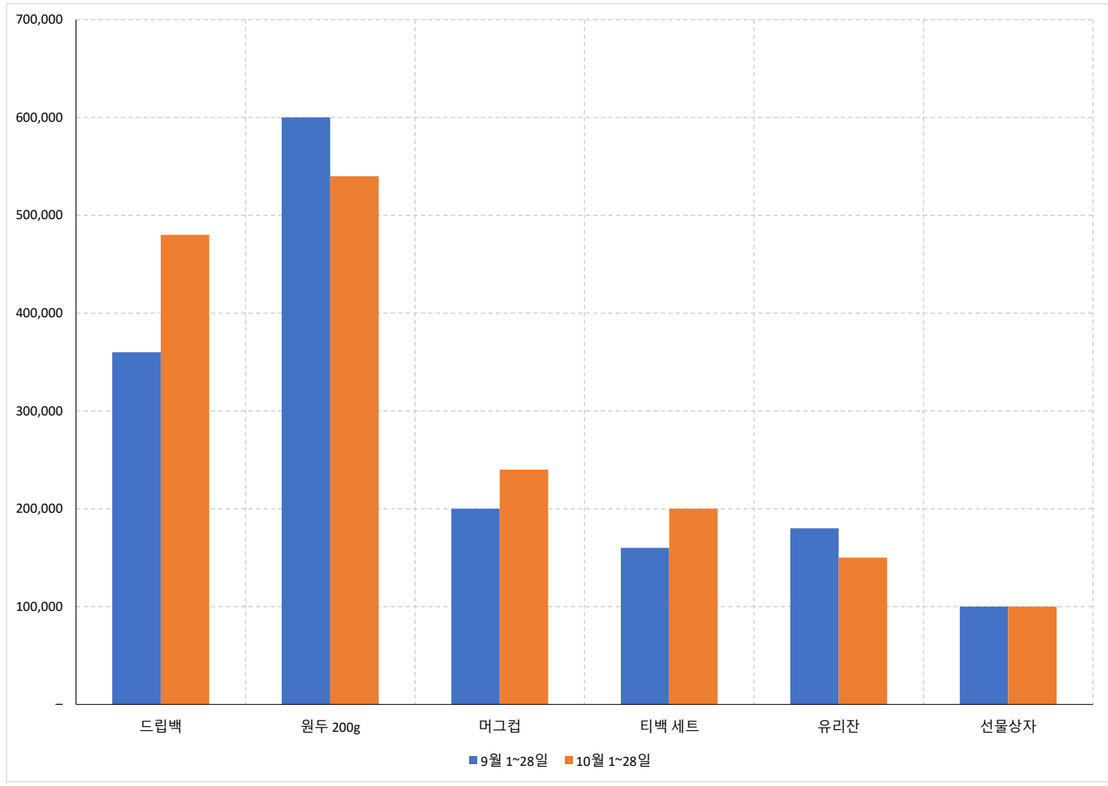
상품별 매출 증감 분석 | 2026년 9월 vs 10월

비교 기간: 9/1~9/28 및 10/1~10/28 (각 28일) | 단위: 원 | 원본: 매출표 시트

상품	9월 매출(원)	10월 매출(원)	증감액(원)	증감률	판정
드립백	360,000	480,000	120,000	33.3%	증가
원두 200g	600,000	540,000	-60,000	-10.0%	감소
머그컵	200,000	240,000	40,000	20.0%	증가
티백 세트	160,000	200,000	40,000	25.0%	증가
유리잔	180,000	150,000	-30,000	-16.7%	감소
선물상자	100,000	100,000	–	0.0%	변동 없음
비교 가능 합계	**1,600,000**	**1,710,000**	**110,000**	**6.9%**	**증가**



핵심 요약

비교 가능한 6개 상품의 매출은 1,600,000원에서 1,710,000원으로 증가 (+110,000원, +6.9%).

가장 큰 증가액: 드립백 +120,000원 / 가장 큰 감소액: 원두 200g -60,000원 (현재 원본 기준).

확인할 점 · 자료만으로 원인을 단정하지 않음

① 매출은 두 기간 각각 28일분이며, 9월·10월 전체 월매출이 아닙니다.

② 환불·할인이 차감된 매출입니다. 매출 증가가 곧 이익 증가를 의미하지 않습니다.

③ 상품별 판매수량·가격·원가가 없어 매출 변화의 구성 요인과 이익 변화를 확인할 수 없습니다.

④ 광고비·광고 집행 내역·고객 수가 없어 광고 성과나 고객 취향 변화는 판단할 수 없습니다.

⑤ 한쪽 기간 값이 비면 '미집계'로 표시하고 비교 합계에서 제외합니다. 0원은 빈칸과 다릅니다.

⑥ 기준 기간이 0원이면 증감률은 계산 불가로 표시합니다. 증감률 합계는 합계 매출로 다시 계산합니다.

데이터 출처: 사용자 제공 store-sales.xlsx · '매출표' 및 '읽기' 시트 | 가상 자료